METAVERSE INFOBLATT

BVDW

Über das Ressort:

Das Ressort Metaverse im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) ist ein Expertenforum für Inspiration, interdisziplinären Austausch und die proaktive Auseinandersetzung mit dieser Entwicklung.

Der Ressortvorsitz setzt sich aus Mark Wächter (Vorsitzender), Stefanie Scognamiglio (Stellvertreterin), Dominik Wöber (Stellvertreter) und Nico Wohlgemuth (Stellvertreter) zusammen.
Pressebilder des Ressortvorsitzes finden Sie hier.

Derzeit gliedert sich das Ressort in drei Labs:

- Lab Metaverse: Technology - Infrastructure, Devices, Software
- Lab Metaverse: Economy - Business Models and Ecosystems
- Lab Metaverse: Society - General Framework, Ethics and Sustainability

Die Lableitungen und ihre Stellvertretenden sind hier aufgelistet.

Leitbild:

Das Smartphone ist heute für die meisten Menschen der Zugang zur vernetzten Welt. Das "begehbare" und "verkörperte Internet" wird zum logischen Nachfolger des Mobile Internet. In diesem sogenannten Metaverse ist nichts und niemand mehr offline: Mobile wird zum Metaversum. Unternehmen müssen die Technologien und die Spielregeln des Metaversums verstehen, um an dieser Entwicklung teilzuhaben und davon zu profitieren.

Metaverse Definition

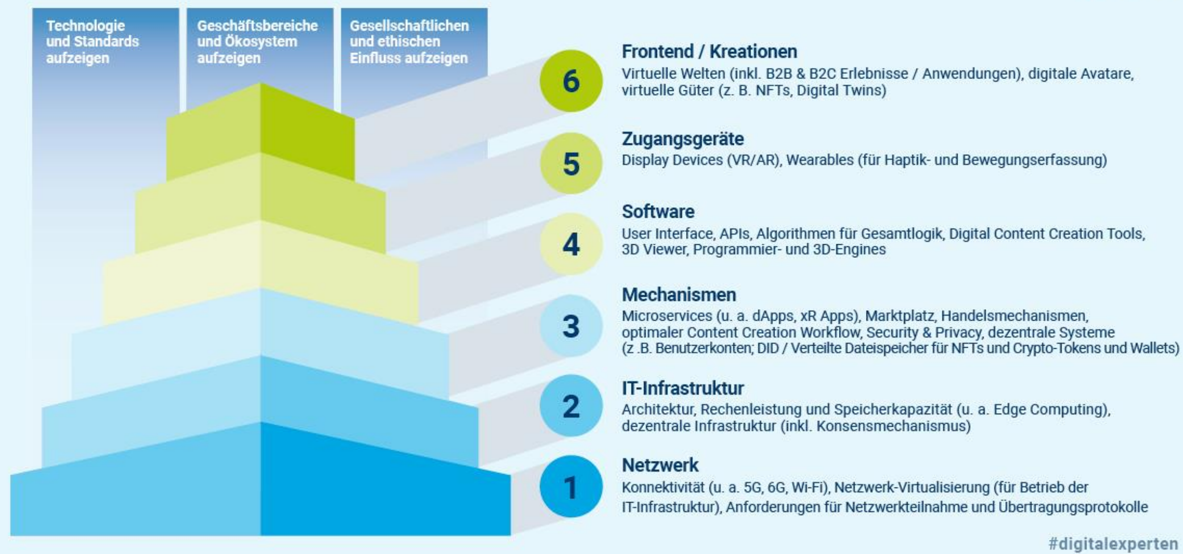
Die ultimative Vision des Metaverse ist ein dezentralisiertes, interoperables, beständiges und mit allen Sinnen wahrnehmbares, digitales Ökosystem mit unbegrenzter Nutzerkapazität. Es wird sowohl in einer erweiterten (AR) als auch in einer rein virtuellen Realität (VR) mit der physischen Welt koexistieren. Das voll entwickelte Metaverse wird mit dem realen Leben verschmelzen und unsere Gesellschaft und die Art und Weise, wie wir uns vernetzen, miteinander arbeiten, leben und mit Marken interagieren, grundlegend verändern.

Die sechs Schichten des Metaverse

Aus Sicht des Ressorts setzt sich das Metaverse aus sechs verschiedenen Schichten zusammen. Basis bildet die Netzwerkkomponente. Sie ist die Lunge des ganzen Systems, ohne dass das Metaverse nicht lebensfähig ist. Hier runter fallen unter anderem die Konnektivität, um geringe Latenzen als auch hohe Bandbreiten anzubieten. Die zweite Ebene, die IT-Infrastruktur, stellt sozusagen das Gehirn dar, wo alle Verbindungen zusammenlaufen, Erfahrungen gespeichert und die es leistungsfähig macht. Darunter werden beispielsweise die Architektur, die Rechenleistung und die Speicherkapazität gesehen. Die Seele des Metaverse bildet die dritte Ebene Mechanismen. Sprich die Prozesse, die Privacy und Security aber auch die Apps, welche benötigt werden. Ebenso zählen die kreativen Inhalte und die Handelsmechanismen inklusive die Datenspeicherung für die NFTs und Token zu der Ebene. Die Software-Komponente verleiht dem Metaverse sozusagen die notwendigen Fähigkeiten, die es benötigt, um zu funktionieren. Die Ebene Interaktion Devices wird als das Eintrittstor in das Metaverse verstanden. Dazu zählen die Hardware-Komponenten, die der/die User/in braucht, um in das Metaverse zu gelangen als auch darin zu interagieren. Neben der VR/AR Brille für audio-visuelle Wahrnehmungen fallen darunter auch alle Wearables, die unter anderem für ein haptisches Gefühl sorgen werden. Die oberste und letzte Ebene sind die virtuellen Welten an sich. Sie bildet die Erlebniswelt, in der alle Ereignisse aus dem B2B oder B2C-Bereich, die Avatare und auch die virtuellen Güter enthalten sind

VISIT…

LANZAROTE
Caliente.com



Stimmen aus dem Ressort

„Das Metaverse hat das Potenzial, langfristig der Nachfolger des Mobile Internet zu werden. Das Smartphone stellt auf absehbare Zeit eine wichtige Brückentechnologie zur Nutzung des Metaverses dar. Zugang und Nutzung des Metaverse werden sich sehr vielfältig gestalten." [Mark Wächter (MWC.mobi), Vorsitzender des Ressorts Metaverse im BVDW]

„Um eine treibende Position im Metaverse einzunehmen, muss Deutschland die notwendige Infrastruktur und das dazugehörige Netzwerk bereitstellen. Wir werden die Branchen zusammenbringen und gemeinsame Standards für unseren Markt etablieren." [Andreas Günter (Ströer Digital Media), Lableiter Technology - Infrastruktur, Device, Software des Ressorts Metaverse im BVDW]

„Wir alle leben in einer Welt, die am Rande der unglaublichsten technologischen Revolution der Menschheitsgeschichte steht. Das nächste Megathema steht schon vor der Tür und ist bereit, unser Leben, wie wir es kennen, zu verändern. Das Metaverse wird Milliarden von Menschen enorme Möglichkeiten eröffnen und neue Kategorien von Anwendungen und Industrien werden im Handumdrehen entstehen!" [Elmar Arunov (T-Labs), Lableiter Economy - Business Models and Ecosystems des Ressorts Metaverse im BVDW]

„Ebenso wie das Metaverse Marketingstrategien und die Digitalökonomie verändert, wird es mittelfristig das gesellschaftliche und persönliche Miteinander beeinflussen. Es ist unsere Aufgabe, einerseits für Akzeptanz zu sorgen und andererseits im offenen Dialog die Bedürfnisse der Menschen kennenzulernen und zu berücksichtigen." [Carsten Rossi (Kammann Rossi), Lableiter Society - General Framework, Ethics and Sustainability des Ressorts Metaverse im BVDW]

Events des Ressorts:

DMEXCO (21./22. September 2022 in Köln)

Ressortsitzung am 27. Oktober 2022 (vsl. in Berlin oder Hamburg)

Metaverse-Summit (vsl. im November 2022)

Downloads

Ressort-Webseite

[Aktuelle Labs im Ressort]

[Grafik Metaverse Komponenten (Download)]

[Anmeldung zum Metaverse-Newsletter]

[Pressemitteilung Auftaktveranstaltung: Neues BVDE-Ressort fokussiert sich auf „Metaverse“]

Kontakt

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Schumannstraße 2, 10117 Berlin
www.bvdw.org

Ansprechpartner für Medien

Janina Iglück, Pressesprecherin Agenturen und Digitales Marketing
Tel: +49 30 2062186-22
iglueck@bvdw.org

Katharina Jäger, Referentin Digital Marketing
Tel: +49 30 2062186-16
jaeger@bvdw.org

Über den BVDW

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen, die digitale Geschäftsmodelle betreiben oder deren Wertschöpfung auf dem Einsatz digitaler Technologien beruht. Als Impulsgeber, Wegweiser und Beschleuniger digitaler Geschäftsmodelle vertritt der BVDW die Interessen der Digitalen Wirtschaft gegenüber Politik und Gesellschaft und setzt sich für die Schaffung von Markttransparenz und innovationsfreundlichen Rahmenbedingungen ein. Sein Netzwerk von Experten liefert mit Zahlen, Daten und Fakten Orientierung zu einem zentralen Zukunftsfeld. Neben der DMEXCO und dem Deutschen Digital Award richtet der BVDW eine Vielzahl von Fachveranstaltungen aus. Mit Mitgliedern aus verschiedensten Branchen ist der BVDW die Stimme der Digitalen Wirtschaft.